

Alfonso Gómez

Director de Arte

Avenida de Portugal 67

28011 Madrid

611 603 882

info@alfonsogomez.es | alfonsogomez.es



El Diablo está en los detalles

“Tras más de 2 décadas dedicadas exclusivamente a mi **vocación por el diseño gráfico**, mi trayectoria profesional pasa por agencias de publicidad, estudios de diseño y productoras multimedia hasta convertirme en el **director de arte** que soy en la actualidad.”

Experiencia profesional

- Director de Arte** ENRI MÜR Studio
MAD 2023 - 2025
Dirección de Arte, diseño gráfico y arte finalización de Key Arts, campañas ATL y formatos especiales para **Prime Video** y **Stage Entertainment**.
- Senior Graphic Designer** SOMOS Experiences
MAD 2020 - 2023
Dirección de arte, conceptualización, diseño gráfico y arte finalización de eventos para marcas de reconocido prestigio y empresas cotizadas.
- Director de Arte** El Caso Winslow
MAD 2019
Dirección de arte, conceptualización, diseño gráfico y arte finalización de publicidad ATL/BTL en el *in-plant* de Leroy Merlin.
- Director de Arte** Mi Abuela No Lo Entiende
MAD 2018
Dirección de arte, conceptualización, diseño gráfico y arte finalización de publicidad BTL dirigida al *trade marketing* de Pullmantur Cruceros.
- Director de Arte** HEMAV
BCN 2017
Director de arte y responsable del *branding* y la comunicación visual de la compañía y sus 5 verticales de negocio.
- Director de Arte** Rayo Láser
NOMAD 2015 - 2016
Dirección de arte y producción gráfica y audiovisual de campañas creativas. *Nomad Freelance*.
- Director de Arte** Binaria
BCN 2009 - 2014
Dirección de arte, conceptualización, diseño y *motion graphics* en la producción de campañas creativas y aplicaciones digitales de **Orange**.
- Director de Arte** Xtranet
BCN 2006 - 2008
Dirección de arte, conceptualización, diseño de interacción e interfaz de usuario y *motion graphics* en la producción de aplicaciones digitales.
- Diseñador Digital** Igriega
BCN 2002 - 2005
Diseño de interacción e interfaz de usuario y *motion graphics* en la producción de aplicaciones digitales y audiovisuales.

Formación académica

- Master Macromedia** Diseño Digital
CEINPRO SNSN 1999
600 horas lectivas profundizando en el uso de herramientas multimedia, planteamiento de aplicaciones interactivas y producción digital.
- Técnico Preimpresión** Artes Gráficas
CEINPRO SNSN 1997 - 1999
2.000 horas lectivas de instrucción oficial en materias como diseño gráfico, impresión, dibujo o fotografía entre otras.

Idiomas

Español 100% Inglés 50%

Habilidades

Photoshop	96%	Dirección de Arte	99%
Illustrator	95%	Conceptualización	95%
InDesign	98%	Arte Finalización	98%
Premiere / After Effects	80%	Interfaz de Usuario (UI)	98%
Cinema4D / Blender	75%	Fotografía	82%

Marcas

amazon	Telefónica	prime	orange
BBVA	Santander	Bankia	Liberbank
MAPFRE	ferrovial	IBERDROLA	indra
INDITEX	LEROY MERLIN	AMADEUS	pullmantur cruceros