

Alfonso Gómez

Director de Arte





Alfonso Gómez

Director de Arte



Avenida de Portugal 67

28011 **Madrid**

611 603 882

info@alfonsogomez.es | alfonsogomez.es

El Diablo está en los detalles

“Tras más de 2 décadas dedicadas exclusivamente a mi **vocación por el diseño gráfico**, mi trayectoria profesional pasa por agencias de publicidad, estudios de diseño y productoras multimedia hasta convertirme en el **director de arte** que soy en la actualidad.

Experiencia profesional

- Director de Arte** ENRI MÜR Studio
MAD 2023 - 2025
Dirección de Arte, diseño gráfico y arte finalización de Key Arts, campañas ATL y formatos especiales para **Prime Video** y **Stage Entertainment**.
- Senior Graphic Designer** SOMOS Experiences
MAD 2020 - 2023
Dirección de arte, conceptualización, diseño gráfico y arte finalización de eventos para marcas de reconocido prestigio y empresas cotizadas.
- Director de Arte** El Caso Winslow
MAD 2019
Dirección de arte, conceptualización, diseño gráfico y arte finalización de publicidad *ATL/BTL* en el *in-plant* de **Leroy Merlin**.
- Director de Arte** Mi Abuela No Lo Entiende
MAD 2018
Dirección de arte, conceptualización, diseño gráfico y arte finalización de publicidad *BTL* dirigida al *trade marketing* de **Pullmantur Cruceros**.
- Director de Arte** HEMAV
BCN 2017
Director de arte y responsable del *branding* y la comunicación visual de la compañía y sus 5 verticales de negocio.
- Director de Arte** Rayo Láser
NOMAD 2015 - 2016
Dirección de arte y producción gráfica y audiovisual de campañas creativas. *Nomad Freelance*.
- Director de Arte** Binaria
BCN 2009 - 2014
Dirección de arte, conceptualización, diseño y *motion graphics* en la producción de campañas creativas y aplicaciones digitales de **Orange**.
- Director de Arte** Xtranet
BCN 2006 - 2008
Dirección de arte, conceptualización, diseño de interacción e interfaz de usuario y *motion graphics* en la producción de aplicaciones digitales.
- Diseñador Digital** Igriega
BCN 2002 - 2005
Diseño de interacción e interfaz de usuario y *motion graphics* en la producción de aplicaciones digitales y audiovisuales.

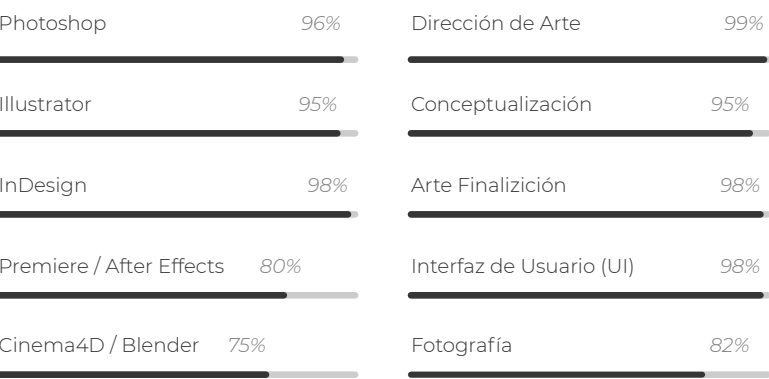
Formación académica

- Master Macromedia** Diseño Digital
CEINPRO SNSN 1999
600 horas lectivas profundizando en el uso de herramientas multimedia, planteamiento de aplicaciones interactivas y producción digital.
- Técnico Preimpresión** Artes Gráficas
CEINPRO SNSN 1997 - 1999
2.000 horas lectivas de instrucción oficial en materias como diseño gráfico, impresión, dibujo o fotografía entre otras.

Idiomas



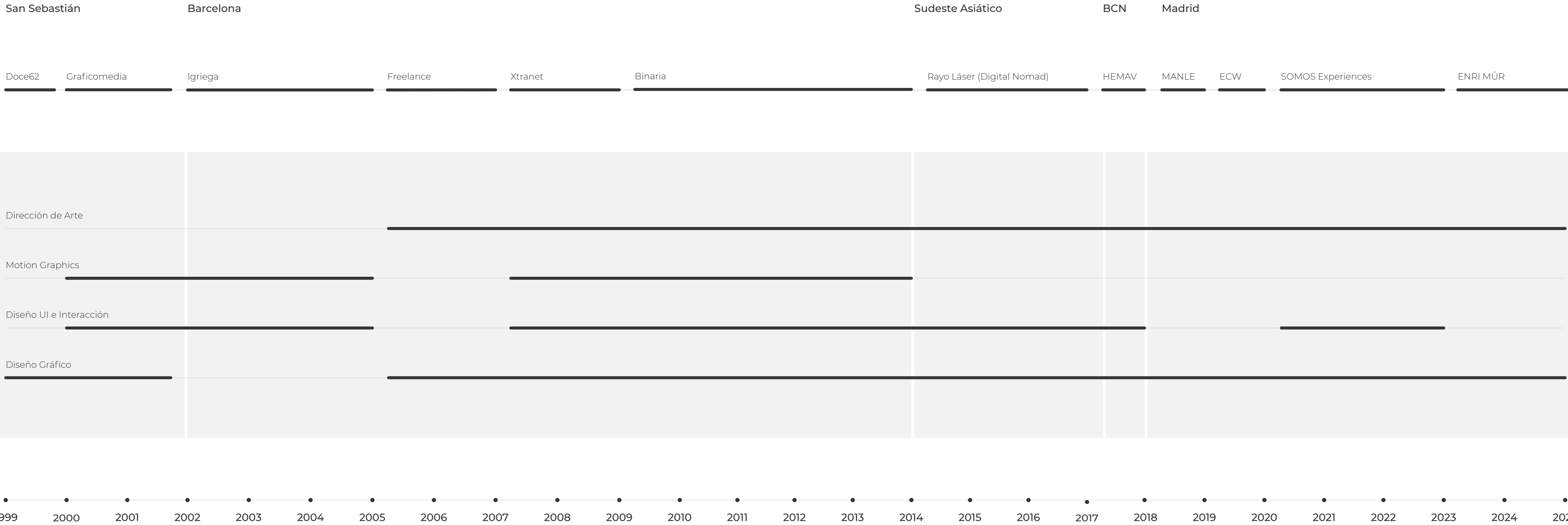
Habilidades



Marcas

Trayectoria Profesional

Diseñando desde 1999



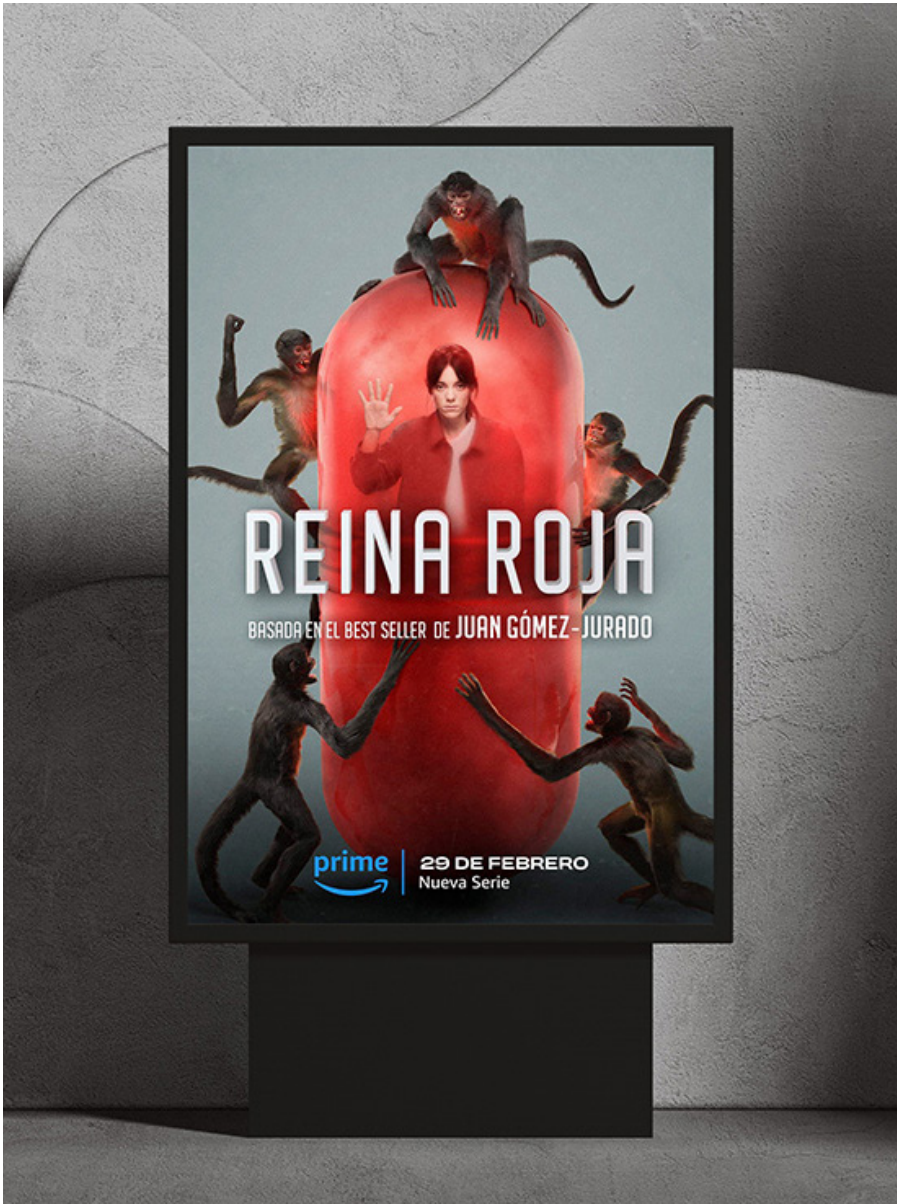
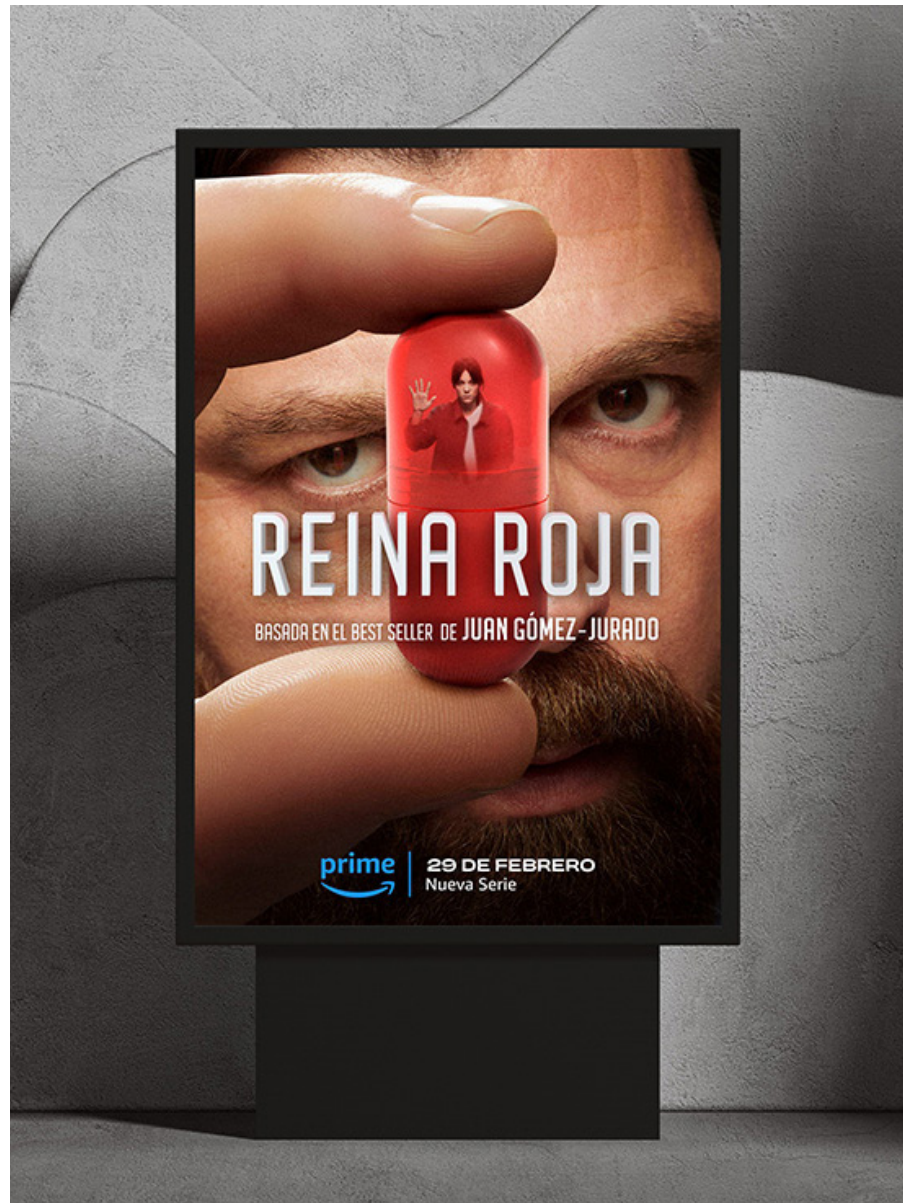


PRIME VIDEO

Dirección de Arte, Diseño Gráfico, Arte Final

Los siguientes proyectos fueron desarrollados durante mi paso por ENRI MÜR Studio. En esta etapa, participé activamente en diversas campañas y propuestas creativas.













Stage Entertainment

Dirección de Arte, Diseño Gráfico, Arte Final





El Rey León

Desde *Enri Mür Studio*, tuve la oportunidad de crear campañas online para este espectáculo musical de *Disney*, conectando la magia del escenario con el mundo digital.



Aladdin

*Del mismo modo, desarrollé campañas online para el musical **Aladdin** en Madrid, llevando el brillo y la fantasía del espectáculo a las plataformas digitales.*



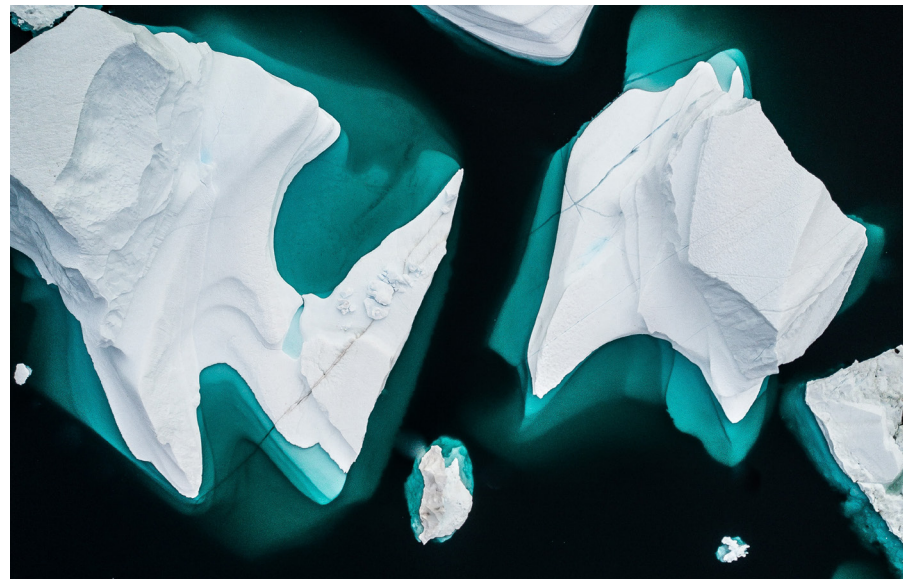
Cenicienta

También participé en el lanzamiento del nuevo show musical **Cenicienta**, creando campañas online que dieron vida al cuento clásico en el entorno digital.

Artyco

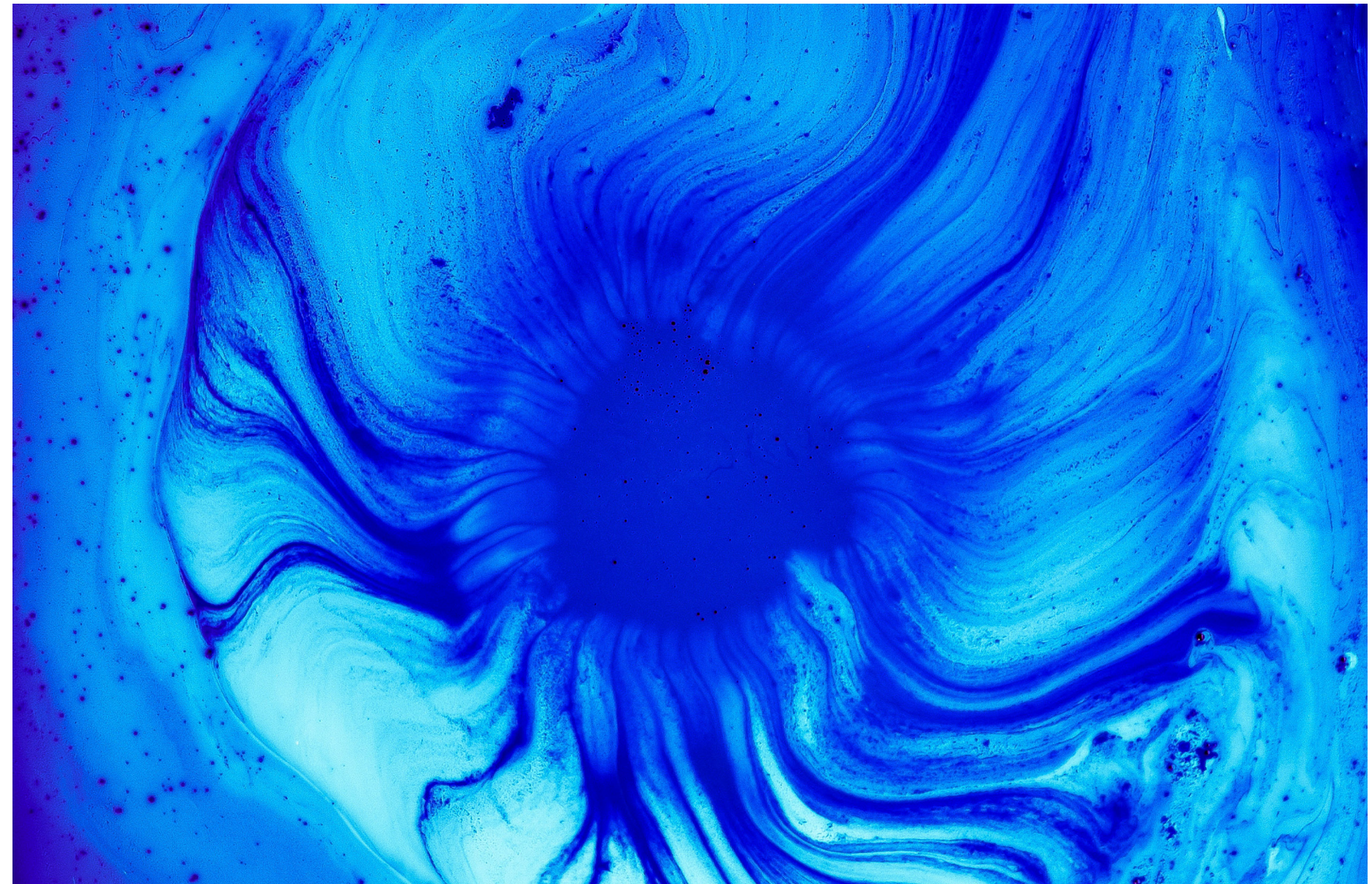
Dirección de Arte, Branding, ilustración 3D

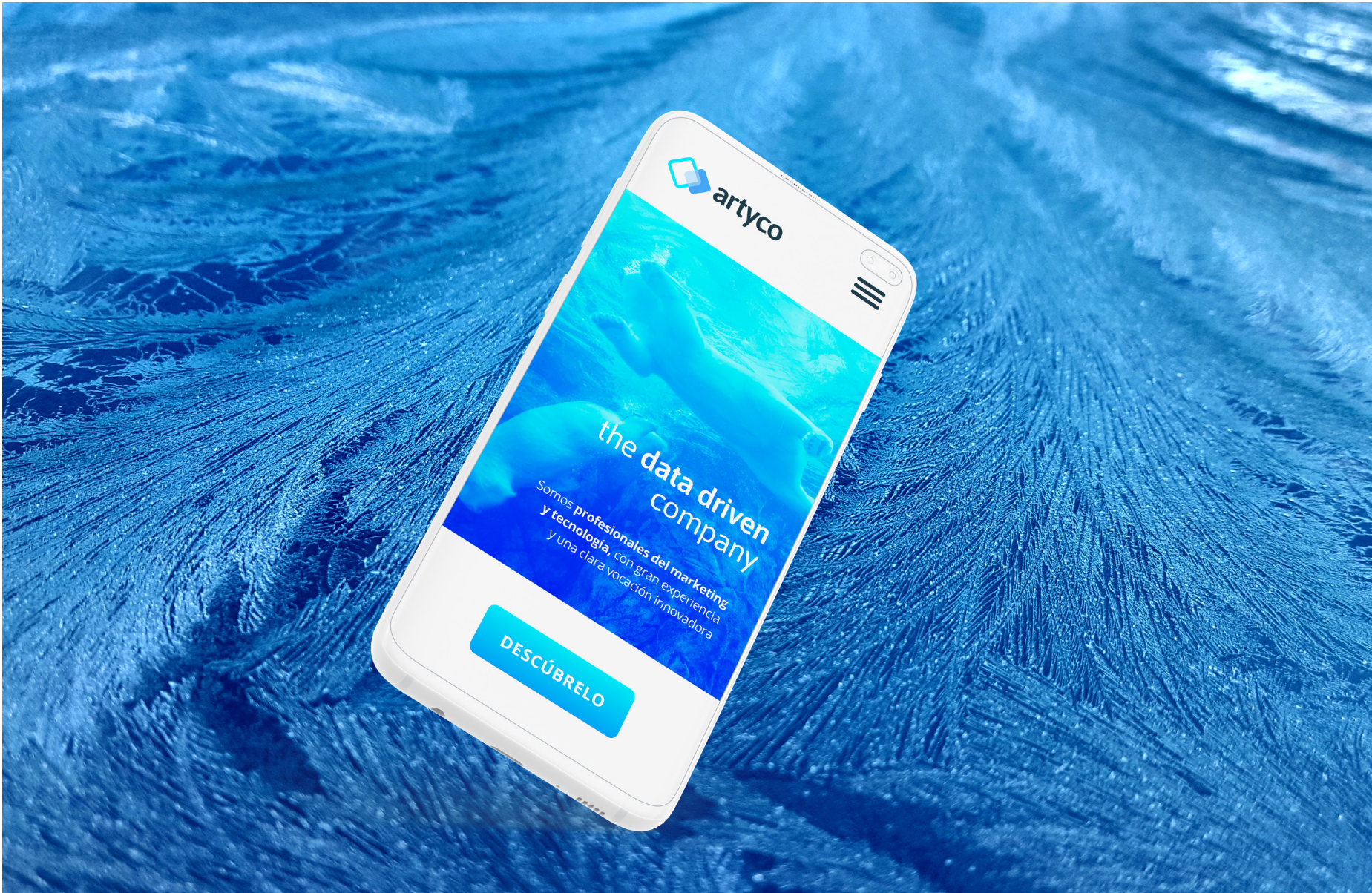
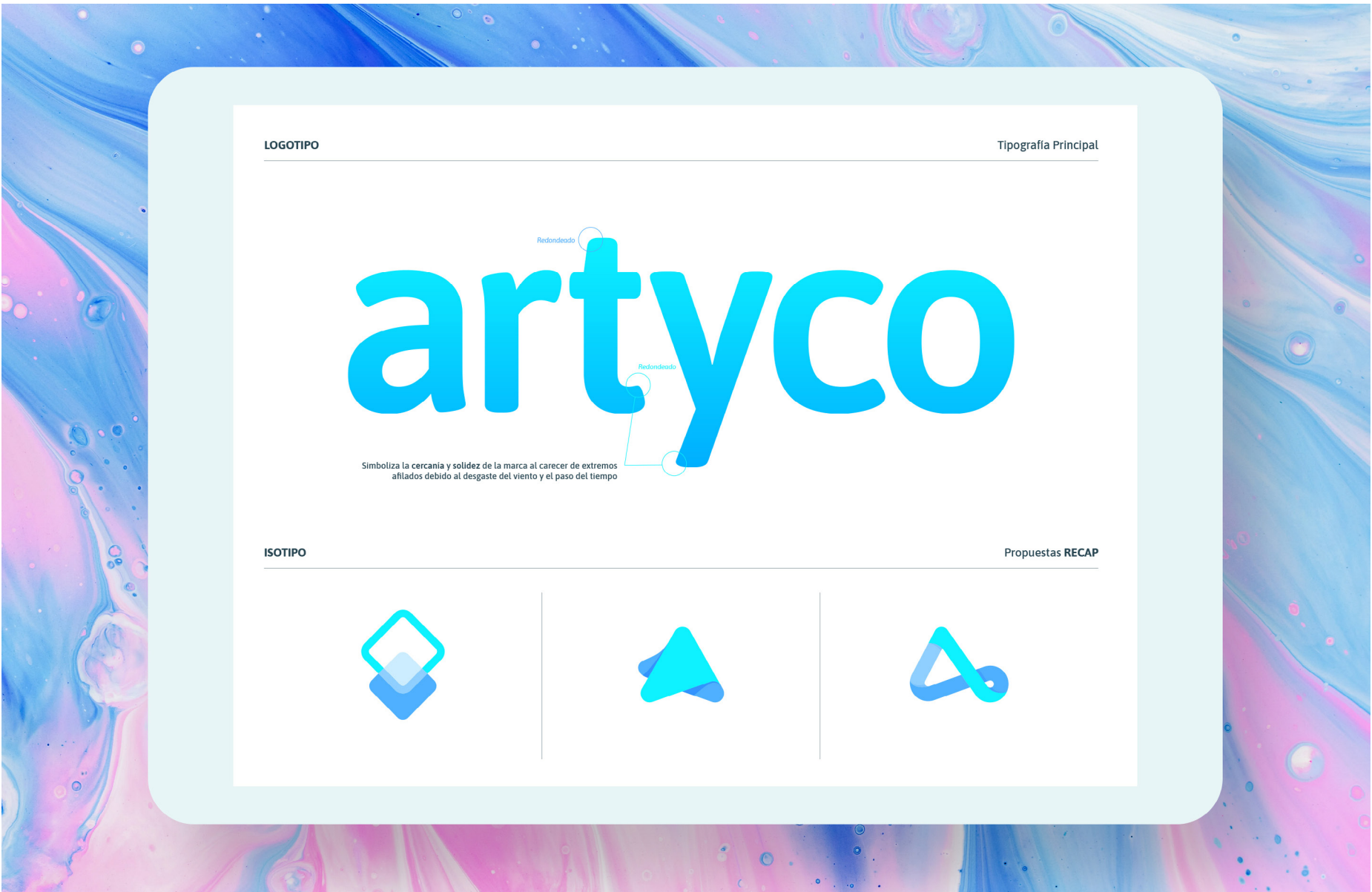




Conceptualización

Definir las ideas base y principales que serán utilizadas para la estructuración de un propósito, y que a su vez servirán para orientar el lineamiento de diseño.





Identidad Corporativa & Brand Development

Dice Seth Godin que una marca es un conjunto de expectativas, recuerdos, historias y relaciones que, juntas, son responsables de la decisión de un usuario al seleccionar un producto o servicio sobre otro.



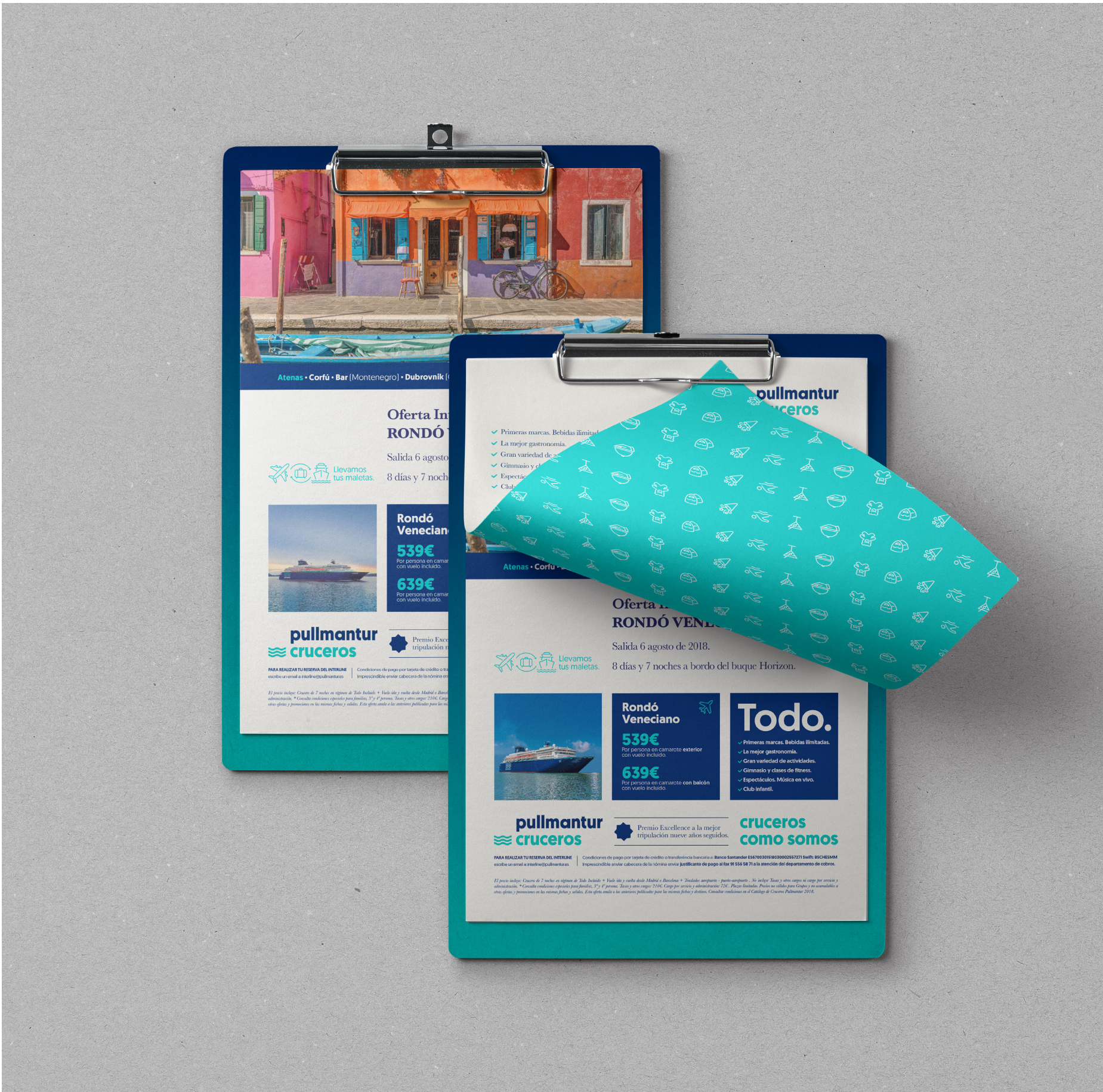
Ilustración 3D

Semiótica, narración visual, forma y color, percepción, conceptualización y desarrollo gráfico, ambientación, fotografía, óptica e iluminación.

Pullmantur Cruceros

Dirección de Arte, Branding





Brand Development

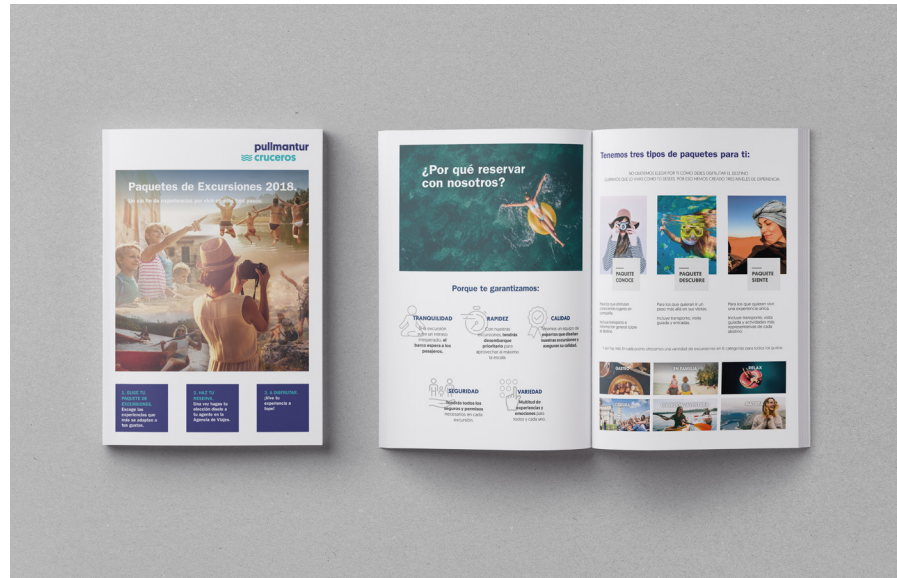
Dice Seth Godin que *una marca es un conjunto de expectativas, recuerdos, historias y relaciones que, juntas, son responsables de la decisión de un usuario al seleccionar un producto o servicio sobre otro.*





Diseño Editorial

Semiótica, narración visual, forma y color, percepción, conceptualización y desarrollo gráfico, ambientación, fotografía, óptica e iluminación.





TailsNTales

Dirección de Arte, Branding, UI

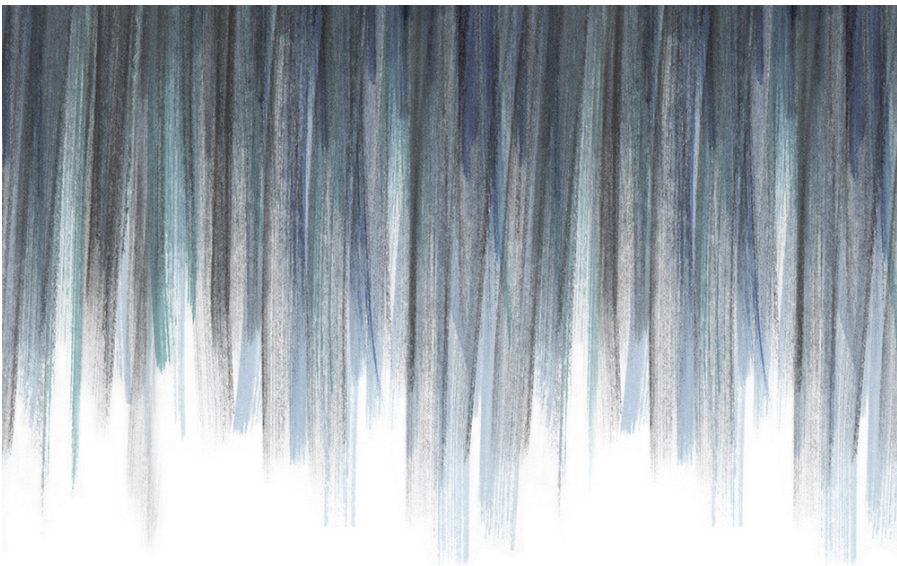
*Lineas afiladas, vértices prominentes, geografía accidentada y dientes.
Triple negro. Carbón, granito y turmalina. Blanco sal. Noche, luna llena y estrellas.
Naturaleza orgánica, animal y extrema. Lo sobrenatural.*

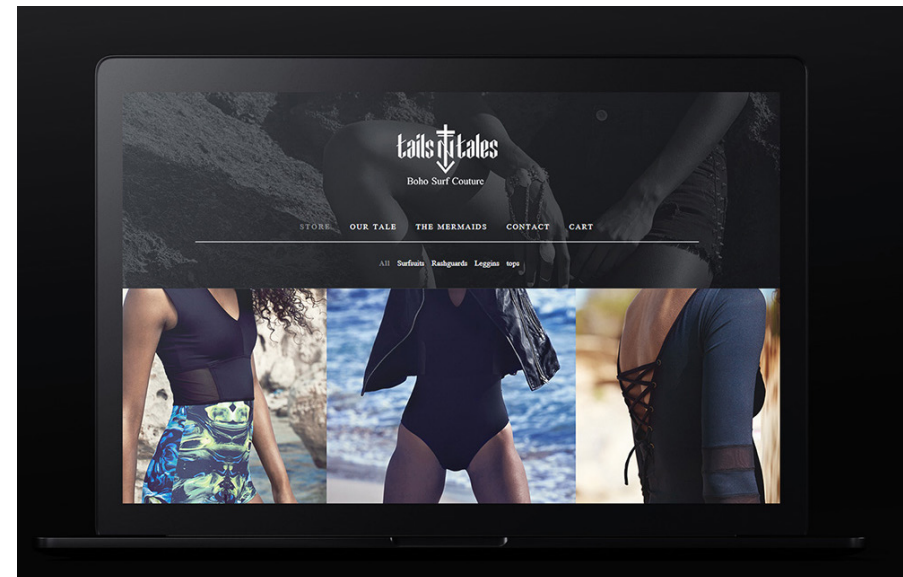
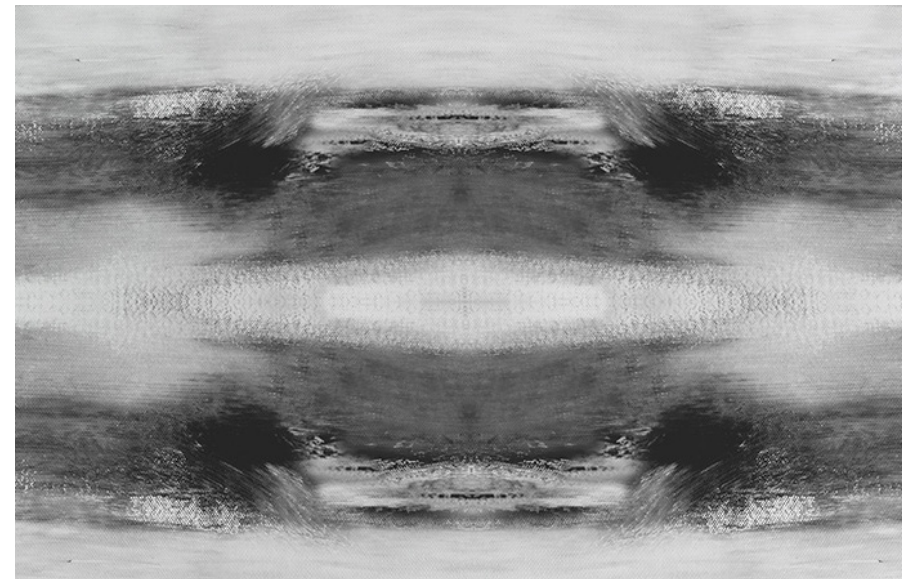
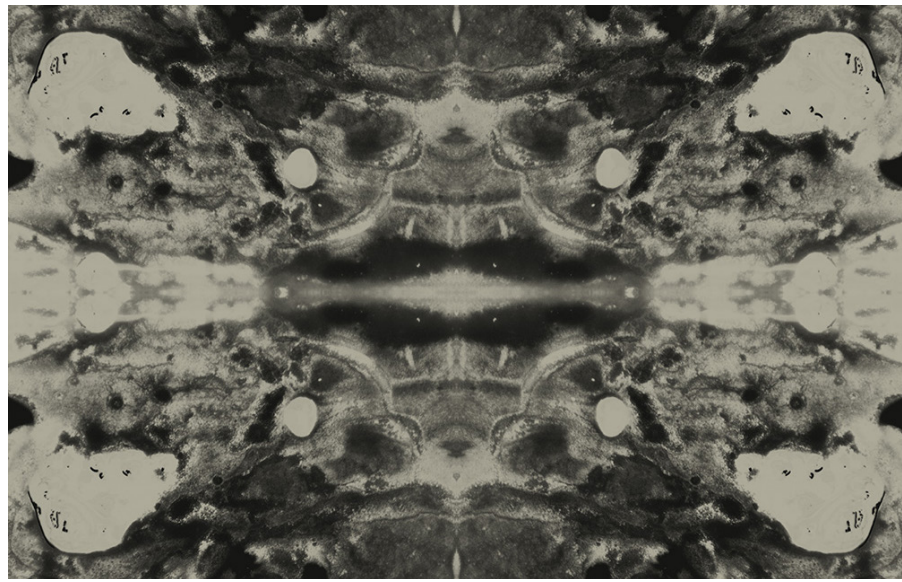




Identidad Corportiva

Diseños únicos de *inspiración bohemia* y *visión innovadora*, estampados imposibles extraídos directamente de sus propios lienzos pictóricos y una *actitud salvaje*. Así es **TailsNTales**.







***Uda Beach** es un festival que
combina **juventud, verano**
y **música electrónica**.*

*El objetivo es transmitir estos
valores con una **imagen fresca**
y **dinámica**.*

Uda Beach

Dirección de Arte, Branding, UI





Paleta de Color

*La gama cromática como punto de partida.
Apostar por cinco colores primarios es toda una declaración de intenciones,
además de una **explosión visual** para los sentidos.*



Merchandising

Camisetas, bolsos, discos de vinilo o chapas.
Un recuerdo o un objeto de culto.

Lo importante es que la imagen perdure
y tenga continuidad.





Interfaz de Usuario

La frontera digital no es territorio hostil sino todo lo contrario. Todas las **tecnologías de vanguardia** se reúnen en el diseño de las **aplicaciones web y mobile**.



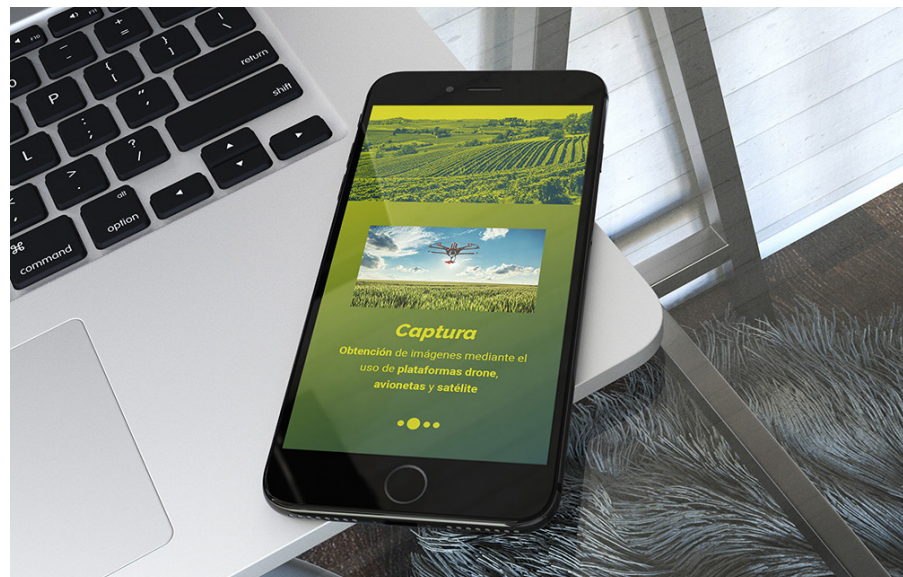
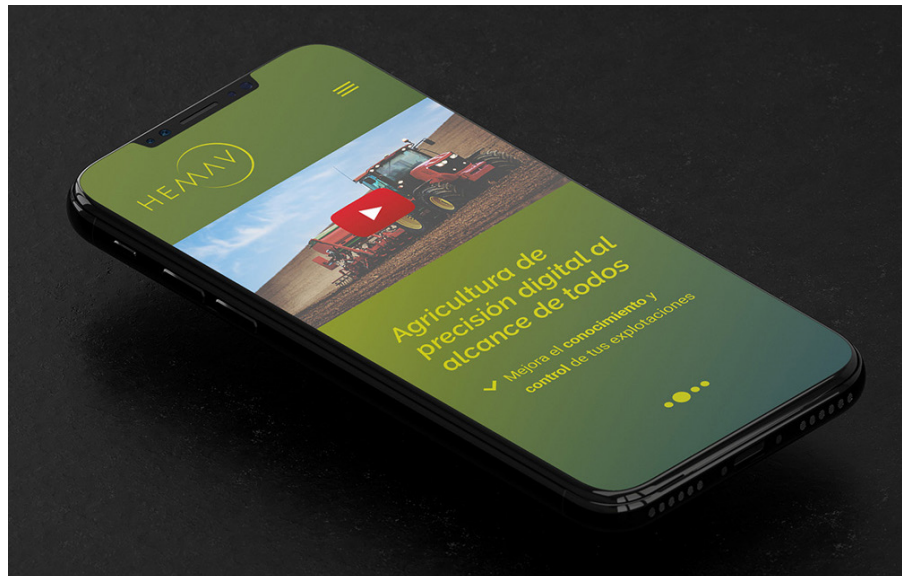
HEMAV

Dirección de Arte, Branding, UI



Propuesta de Valor

El dron como *herramienta en la industria*, ese es el insight. Lejos del ocio o la exclusividad del sector audiovisual **HEMAV** contempla un presente mucho más *tecnológico y eficiente* para estas aeronaves no tripuladas.





G&Co.

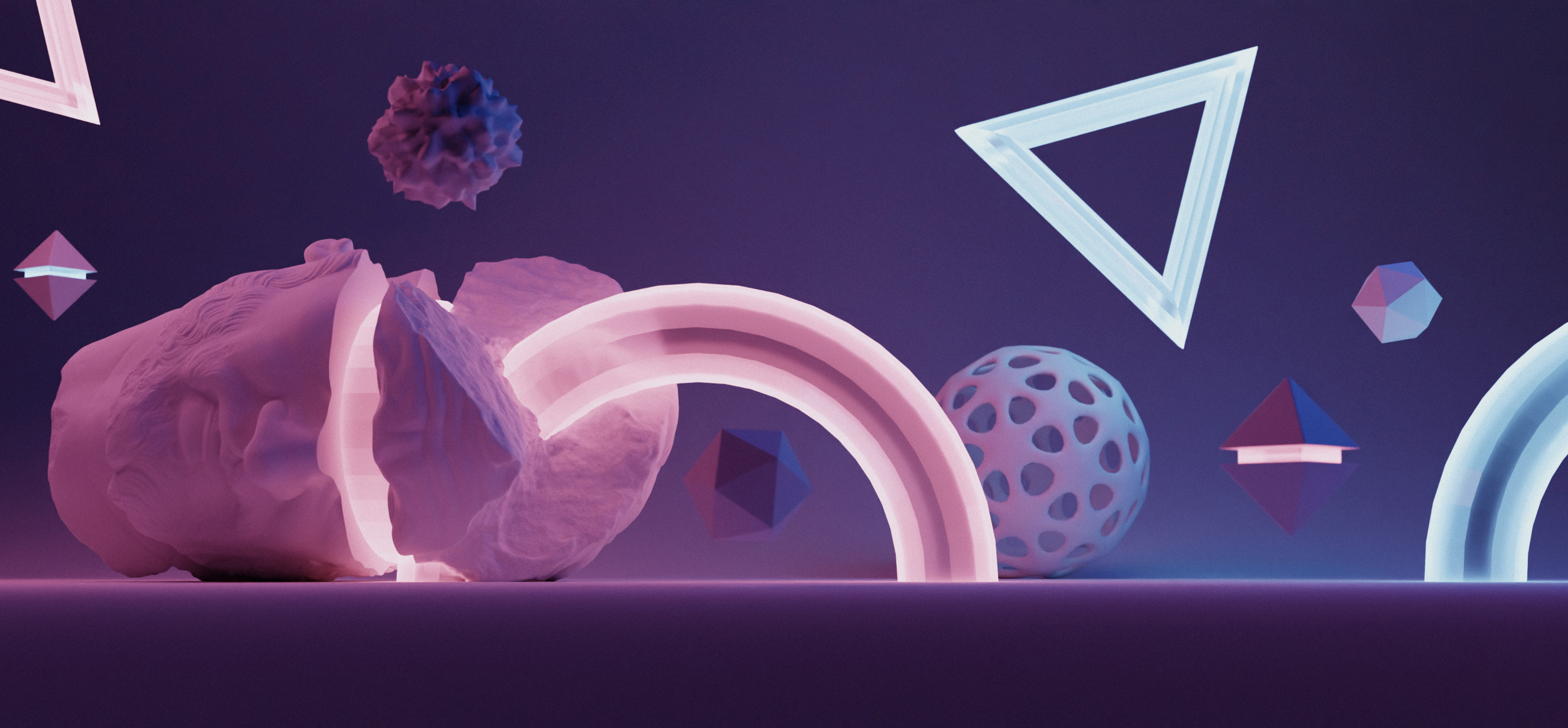
Dirección de Arte, Branding, Diseño Gráfico



Composición

Setenta por ciento tonalidad oscura, veinte por ciento color primario y diez por ciento blanco sobre materiales orgánicos.





Llama ahora
y empecemos a **trabajar juntos**
611 603 882